



PRESSEINFORMATION

GLASURIT®

Glasurit®-Farbexperten Gudrun und Gernot Hayé:

„Farben sind unsere Leidenschaft“

Das renommierte Designerpaar Gudrun und Gernot Hayé spüren für den Farbenhersteller Akzo Nobel Deco die neuesten Farbtrends auf. Sie entwickeln Farbfamilien und Farbwelten für die Marke Glasurit®.

Sind sie eher bescheiden im Hintergrund, geben sie uns doch einige Einblicke preis.

Gudrun Margueritte Hayé ist eine mehrfach ausgezeichnete Expertin, die es versteht, gesamtheitliche Konzepte zu schaffen, die sich durch harmonische, perfekt aufeinander abgestimmte Farben auszeichnen und dies in erzählbare Stories einbettet.

Während Gernot Hayé die psychologische Seite und Wirkung der Farben beleuchtet.

Seit vielen Jahren berät das starke Team Glasurit® bei der Kreation innovativer Farbwelten. Mit untrüglichem Gespür für Farb- und Wohntrends geben sie Tipps zur Farb- und Raumgestaltung.

Fragen an Gudrun Hayé: Worauf legen Sie dabei Wert?

„Farben beeinflussen uns. Sie sind Ausdruck der Persönlichkeit. So ist es zwingend notwendig, sich mit dem Menschen selbst zu befassen und maßgeschneidert auf sein Naturell und die Bedürfnisse des Raumes Farben abzustimmen.“

Wie lautet Ihr künstlerisches Credo? „Frei sein von Zwängen, selbstbewusst in der Farbauswahl um sein persönliches Wohn-Wohlfühl Zuhause zu finden und dann genießen zu können.“

Frage an Gernot Hayé: Was macht die Arbeit für Akzo/Glasurit für Sie so reizvoll?

„Es ist immer wieder sehr spannend und aufregend zu erleben, wie Farben auf Menschen wirken. Wie ihr Unterbewusstsein ganz schnell reagiert. Zu Beginn vielleicht noch skeptisch vom Kopf gesteuert, doch dann ganz schnell sich zu Hause fühlen und von Farbe eingenommen werden.“

„Individuelles Wohnen“, das heißt für das Designer Paar, Wohlfühloasen zu schaffen, in denen man eine entspannte und harmonische Atmosphäre schafft.

Schon früh entdeckte das Paar seine Leidenschaft zu Farben.

Während Gudrun Margueritte Hayé ihre Grundlagen für ihre Karriere als international gefragte Designerin und Stylistin mit einem Design-Studium und einer Ausbildung zur Interior Gestalterin legte, überzeugte Gernot Hayé als international gefragter Berater mit seinem untrügerischen Gespür für Farben und Formen. Fast analytisch spürt er Trends auf! Eine optimale Ergänzung! Das Zusammenspiel schafft die Kompetenz.

Ob Wände oder Teppiche, Wohn-Accessoires oder Heimtextilien – die Kreativität und Kunstfertigkeit beider Hayés kennen keine Grenzen.

So startete Gudrun Hayé als Interior Gestalterin und Leiterin der Textilabteilung beim Kölner Edel-Einrichtungshaus Pesch. Sehr schnell kreierte sie eigene Kollektionen bestehend aus Teppichen, Accessoires und Heimtextilien u.a. für die Nobel-Hersteller Christian Fischbacher, Lambert und JOOP!Living.

Für das traditionsreiche Porzellanunternehmen Rosenthal entwirft sie seit Jahren als Art Directorin aufsehenerregende Lifestylekonzepte für Tisch- und Wohnkultur. Trotz vollem Terminkalender fördert sie als Jurorin, internationale Modeschulen, bewertet aktiv den Nachwuchs. Bis vor einigen Jahren übte sie zusätzlich noch ein Ehrenamt als Fachprüferin im Bereich Textil der IHK aus.

Auf ihren reichen Erfahrungsschatz bei der Gestaltung exklusiver Kollektionen, greift das Paar immer wieder zurück, wenn es darum geht, Wohn- und Lifestylekonzepte zu entwickeln oder Messestände zu entwerfen. Dafür wurden die hochkarätigen Designer bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet, so z.B. auf der international renommierten Messe Maison&Object in Paris, wo der Gesamtauftritt, von Planung und Styling, als besonders empfehlenswert für Innenarchitekten und Raumausstatter ausgezeichnet wurde.

Auch wurden einige Produkte, für große Namen entworfen, bereits mit den Red Dot ausgezeichnet.

Statements von Gernot Hayé

Die Macht der Farben

„Farben beeinflussen unser Leben viel mehr als uns bewusst ist. Sie können unsere Stimmung verändern und sogar unsere Leistungsfähigkeit steuern. Das Gute daran ist: Wir haben es selbst in der Hand, unsere Räume so zu gestalten, dass wir uns darin wohl fühlen.“

Farbtrends 2007/2008

„Lebendige Kombinationen, extravagante Details – bei der Raumgestaltung liegen auffällige Akzente im Trend.“

Harmonie und Kontrast

„Harmonische Farben schaffen ruhige Wohlfühloasen. Diese Wirkung erzeugen Sie durch Farben, die einen gemeinsamen Nenner haben. Das Können zarte, pastellige Ton-in-Ton-Kombinationen sein, aber auch Farben, die die gleiche Intensität besitzen. Je näher die Töne im Farbkreis beieinander liegen, desto harmonischer sieht das Ergebnis aus. Kontraste erzielen Sie dagegen durch die Kombination von Farbtönen, die sich im Farbkreis gegenüber stehen. Rot und Grün, Gelb und Violett – solche Kontraste bringen Spannung und Dynamik ins Haus.“

Statements von Gudrun Hayé

Kleine Räume – ganz groß

„Helle Farben wirken licht und freundlich machen kleine Räume optisch größer. Außerdem sollten Textilien wie Gardinen, Teppiche und Polster in einem kleinen Raum Ton in Ton aufeinander abgestimmt sein, so dass sie fein harmonisieren. Dann kommen auch kleine Räume groß raus.“

Welche Farben für welchen Raum?

„Welche Farben Sie für Ihre Wohnräume wählen, hängt davon ab, welchen Zweck ein Raum erfüllt. Dient er zum Arbeiten oder zur Entspannung? Nutzen sie ihn um gemütlich mit der Familie und Freunden zusammen zu sitzen? Oder soll er ihren Lifestyle repräsentieren? Denn für unterschiedliche Funktionen können sie ganz verschiedene Farben einsetzen, die jeweils eine völlig andere Stimmung erzeugen. Natürlich kommt es auch auf die Größe des Zimmers und auf die Einrichtung an. Und – ganz wichtig – hören Sie auf Ihr Gefühl. Schließlich sollen Sie sich in ihren vier Wänden wohl fühlen.“

Wohlfühl-Farben für Gestresste

„Warme Farbtöne, etwa ein sanftes Gelb, Apricot- oder Erdtöne, vermitteln Gemütlichkeit – ideal für ein Wohnzimmer. Kühle Grün- und Blautöne dagegen verhelfen Gestressten zu innerer Ruhe und angenehmen Träumen. Erholungsfördernd und dabei sehr gemütlich kann auch ein kräftiges dunkles Violett wirken.“

Farbkombinationen leicht gemacht

„Farben geschickt zu kombinieren, ist gar nicht so schwer, wie man oft denkt. Sie müssen nur ein paar Grundregeln beachten – und auf Ihr Gefühl hören. Die wichtigste Regel: „Weniger ist mehr“. Wählen Sie eine dezente Grundfarbe und akzentuieren Sie diese mit harmonischen oder kontrastierenden Tönen.“

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh
Hornstraße 92-94
50823 Köln
Grit Lieper
Tel.: 0221/880 46-190
Fax.: 0221/880 46-200
E-Mail: lieper@rheinfaktor.de

Druckfähiges Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.rheinfaktor.de im Pressebereich unter „Glasurit“. Weitere generelle Informationen über Glasurit® finden Sie auch unter www.color.de.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.